

РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ТА САЙТУ КОМПАНІЇ

Дерев'янка Д.В. Федченко Г.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Розробка інтернет-магазину та його використання є актуальним питанням на сьогоднішній день, оскільки мільйони людей щодня, не виходячи з дому, купують різні товари в електронних магазинах. Метою появи шаблонів, цілком може вважатися бажання веб-майстрів спростити процес створення великої кількості типових сайтів. Так одного разу створений шаблон сайту може бути використаний безліч разів. Для цього створюється шаблон з нейтральним дизайном, не належать до певної тематики, в такому випадку дизайн шаблону залишається незмінним, а для різних сайтів замінюють тільки контент сторінок. Наступним етапом розробки сайту після створення його макета є верстка. Завдання верстальника перенести за допомогою html коду і таблиць css скелет майбутнього сайту у віртуальний світ. Простіше кажучи, перенести розміри і пропорції ресурсу в форму, зрозумілу для браузера.

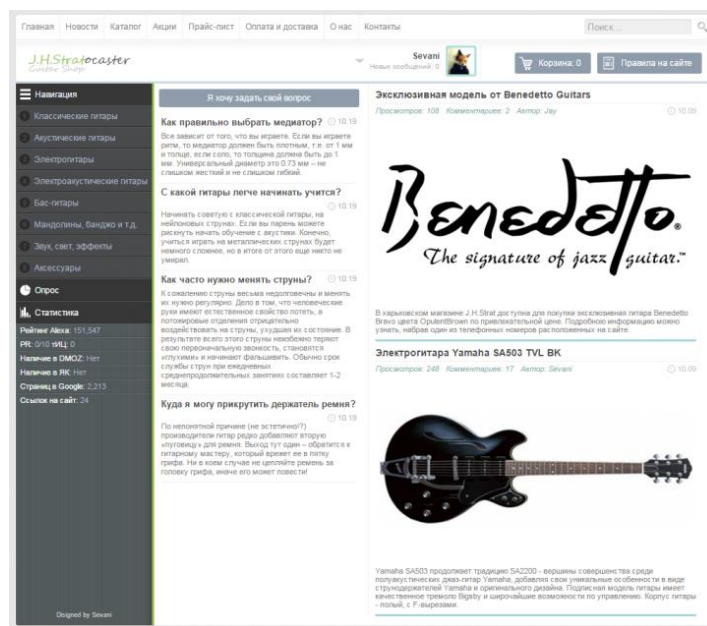


Рисунок 1. Головна сторінка сайту

У процесі виконання роботи досліджені сучасні методи створення фірмового стилю компанії. Запропоновані найоптимальніші методи створення графічного наповнення, створення рекламної продукції, рекламного звернення та сайту для продажу музичних інструментів.